

*Z troską o środowisko i mieszkańców gminy Zabierzów*

Działalność sponsoringowa PUK Zabierzów realizowana jest zgodnie z przyjętymi zasadami i kierunkami sponsoringu oraz faktem, że jesteśmy częścią społeczności gminy Zabierzów. Współpraca na warunkach sponsoringu odbywa się przede wszystkim na obszarze Gminy Zabierzów i gmin z nią graniczących.

Przez „sponsoring” rozumiemy działalność na rzecz podmiotu sponsorowanego, dokonywaną w zamian za wykonywanie czynności polegających na kreowaniu pozytywnego wizerunku PUK Zabierzów, popularyzacji kontaktowania się i rozliczania odbiorców usług PUK Zabierzów za pomocą internetu, a także zwiększeniu naszego prestiżu w społeczności gminy Zabierzów.

Działalność sponsoringową realizujemy w trzech głównych obszarach: sport, edukacja, oraz kultura i sztuka.

Podstawowym kryterium zaangażowania jest efekt społeczny czyli liczba osób, która dzięki inicjatywie i sponsoringowi będzie miała kontakt ze sportem, edukacją i dobrami kultury oraz ich ranga dla promocji gminy Zabierzów i miejsc, gdzie znajduje się infrastruktura PUK Zabierzów.

Wspieramy organizację wydarzeń kulturalnych w Sołectwach i wykraczających swoim oddziaływaniem i rangą poza Sołectwo.

Wszystkie działania sponsorowane nie mogą nadużywać zaufania naszych odbiorców, władz Gminy tj. Wójta i Rady Gminy oraz nie zawierają negatywnych treści. Zasady te stanowią uzupełnienie obowiązujących i bezwzględnie przestrzeganych przepisów prawa. PUK Zabierzów nie angażuje się w jakiegokolwiek wydarzenia, które mogłyby mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne.

PUK Zabierzów nie angażuje się w projekty o charakterze politycznym, naruszające prawo czy ogólnie przyjęte normy społeczne, nawiązujące do alkoholu, uzależnień i patologii.

PUK Zabierzów stosuje się do zasad z zakresu ochrony środowiska. Spółka dokłada wszelkich starań, aby jej działalność nie przynosiła szkody środowisku naturalnemu i pozwoliła zachować zasoby naturalne gminy Zabierzów dla przyszłych pokoleń. Dbłość o zasoby wody do picia jest dla nas jednym z priorytetów strategii rozwoju podstawowej działalności i sponsoringu.

Spółka respektuje regulacje zawarte w [Kodeksie Sponsoringu Kultury](#), będącym inicjatywą Narodowego Centrum Kultury.

Załącznik: [wniosek o wsparcie w formie sponsoringu](#)